



**ELETRICIDADE MODERNA**

**“A EVOLUÇÃO DA TECNOLOGIA DE ELETRICIDADE”**

Revista ELETRICIDADE MODERNA – MediaKit 2016

A revista **Eletricidade Moderna** registra, mensalmente, os avanços e as tendências da tecnologia de eletricidade, da geração à utilização de energia. Desde 1972, **Eletricidade Moderna** tem sido um instrumento de informação e de consulta de grande utilidade para todo o mercado eletroeletrônico.

Graças a seu trabalho editorial e a iniciativas estratégicas, como a realização de encontros técnicos, pesquisas, guias de compras e publicações especiais, **Eletricidade Moderna** tornou-se a principal referência para os profissionais e empresas do setor.

**ESTRUTURA REDACIONAL**

**SEÇÕES**

- Editorial
- No Circuito (noticiário)
- EM Sintonia (atualidades do setor de energia elétrica)
- EM Linha (verificação de instalações elétricas)
- EM Ex (instalações elétricas em áreas classificadas)
- Agenda
- Produtos
- Publicações
- Momento (coluna)
- Toda Via (opinião de profissionais do setor)

**MATÉRIAS DE FUNDO**

- Reportagens
- Entrevistas
- Análises
- Artigos técnicos

- Coberturas de feiras e congressos
- Guias e perfis setoriais
- Pesquisas

**ACORDOS EDITORIAIS**

- **de – das elektrohandwerk** - Hüthig GmbH, Heidelberg, DE
- **ep – der elektropraktiker** - Huss Medien, Berlin, DE
- **IKZ Energy** - Strobel Verlag, Arnsberg, DE
- **LICHT** - Pflaum Verlag, München, DE

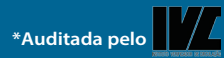
**ÁREAS DE COBERTURA**

- Instalações elétricas
- Geração centralizada e distribuída

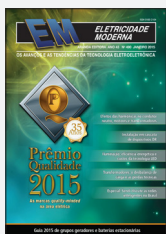
- Transmissão e distribuição de energia elétrica
- Motores
- Acionamentos e comandos
- Iluminação
- Condicionamento de energia
- Qualidade de energia
- Proteção contra descargas atmosféricas
- Gerenciamento e conservação de energia
- Automação de sistemas elétricos
- Automação predial e residencial
- Medição e testes
- Materiais e insumos para a indústria eletroeletrônica
- Fontes renováveis de energia
- Redes inteligentes (smart grids)

PERIODICIDADE: **MENSAL**

TIRAGEM: **12.000 EXEMPLARES**



Acesse a revista online: [www.arandanet.com.br/em](http://www.arandanet.com.br/em)





Perfil (base: IVC RA 1ºSEM-2015)

### CARGO DO LEITOR

Presidente, sócio e diretor	4.638
Gerente	2.492
Supervisor, chefe, coordenador e encarregado	2.394
Engenheiro e técnico	1.131
Analista, consultor e projetista	119
Professor, pesquisador e outros	85
<b>Total</b>	<b>10.859</b>

### PERFIL DAS EMPRESAS

Indústrias em geral	2.198
Concessionárias, cooperativas de energia elétrica	604
Engenharia, construção, projetos e instalações	2.691
Revendedores e distribuidores de material elétrico	1.502
Orgão governamental, escolas, associações, universidades	905
Comércio e serviços	1.201
Fabricantes de produtos eletroeletrônicos, de iluminação e de automação	1.723
Outros	35
<b>Total</b>	<b>10.859</b>

### DISTRIBUIÇÃO GEOGRÁFICA – BRASIL

NORTE - 297	NORDESTE - 894	CENTRO-OESTE - 529	SULDESTE - 6.835	SUL - 2.555
Acre 10	Alagoas 62	Distrito Federal 149	Espírito Santo 141	Paraná 816
Amapá 10	Bahia 225	Goiás 209	Minas Gerais 1.025	Rio Grande do Sul 1.003
Amazonas 95	Ceará 166	Mato Grosso 101	Rio de Janeiro 646	Santa Catarina 736
Pará 102	Maranhão 59	Mato Grosso do Sul 70	São Paulo 5.023	
Rondônia 50	Paraíba 55			
Roraima 4	Pernambuco 201			
Tocantins 26	Piauí 30			
	Rio Grande do Norte 65			
	Sergipe 31			



## 2016

### JANEIRO

#### Prêmio Qualidade 2016

##### ► Guia de grupos geradores

Coordenação de dispositivos de proteção contra surtos  
Compensação reativa em sistemas ferroviários  
Redes inteligentes: requisitos de tecnologia da informação

### FEVEREIRO

##### ► Guia de fios e cabos

##### ► Guia de linhas elétricas

Ensaio de rotina em sistemas IT – Parte 1  
Critérios para instalação de cabos em paralelo  
Avaliação de EPIs contra arcos elétricos – O laboratório IEE/Petrobrás  
Efeito de compensação reativa de fluorescentes compactas  
Gerenciamento e configuração de subestações com a IEC 61850

### MARÇO

##### ► Guia de acionamentos e *soft-starters*

Ensaio de rotina em sistemas IT – Parte 2  
Produção de hidrogênio e uso em célula a combustível  
IEC 61850 no gerenciamento ativo do sistema  
Gerenciamento de energia e *smart grid* em instalação consumidora  
A geração distribuída e o carregamento da rede

### ABRIL

##### ► Guia de condicionamento de energia

##### ► Guia de transformadores

Dimensionamento do neutro na presença de harmônicas  
Afundamentos de tensão em redes de AT e MT  
Economia de energia com LEDs em residências  
Minigeradores eólicos  
- *Expo Solar* – São Paulo, SP 3 a 5/5/16  
- *Enersolar+Brasil* – São Paulo, SP 10 a 12/5/16

### MAIO

##### ► Guia de aterramento, proteção contra raios e sobretensões

##### ► Guia de equipamentos para trabalho em linha viva

Sistemas de recarga condutivos para veículos elétricos  
Integração de energia renovável em redes urbanas  
PCHs – reativação e repotenciação  
Turbinas eólicas e a distorção harmônica  
- *Redes Subterrâneas e Ilumexpo 2016* – São Paulo, SP 13 a 15/6/16



Pauta redacional

## 2016

### JUNHO

#### ► Guia de produtos para instalações elétricas prediais

Compatibilidade eletromagnética entre cabos de energia e de sinal

Autoprodução e certificação de eficiência de edifícios

Gestão energética por áreas na indústria

Conjuntos de manobra com sistema de testes de cabos

- *Expolux 2016 – São Paulo, SP 28/6 a 2/7/16*

### JULHO

*Edição especial - ENIE 2016 - Encontro Nacional de Instalações Elétricas + Intersolar 2016 – São Paulo, SP – 23 a 25/08*

#### Perfil do Setor de Energia Elétrica 2016

Correntes de curto-circuito em fontes de alimentação ininterrupta

Os novos padrões de motores de alto rendimento

Sistemas autônomos de controle de MT

Geração distribuída: equilíbrio entre geração e carga

### AGOSTO

#### ► Guia de Quadros e Painéis

Segurança contra incêndio na instalação de cabos

*Industry 4.0 - A nova revolução industrial*

Especificação de EPIs e de vestimentas contra arcos elétricos

Qualidade da energia – novas técnicas de medição

Determinação de curvas de carga de consumidores

### SETEMBRO

#### Prêmio Eletricidade 2016 – *Ranking das distribuidoras de energia elétrica*

#### ► Guia de gerenciamento de energia

Fontes de segurança para instalações de missão crítica

Subestações elétricas industriais

### OUTUBRO

#### ► Guia de empresas de projetos, instalações e serviços técnicos especializados

Harmônicas em instalações de iluminação LED – Parte 2

Efeitos da qualidade da tensão sobre aparelhos domésticos

Eficiência energética de edificações

Turbinas eólicas – causas de falhas em conversores de energia

Sistemas de distribuição em corrente contínua

- *SENDI 2016 – Seminário Nacional de Distribuição de Energia Elétrica – Curitiba, PR 7 a 10/11/16*



Pauta redacional

## 2016

### NOVEMBRO

#### ► Guia de revendedores e distribuidores de material elétrico

Filtros de harmônicas ativos e passivos

Linhas de distribuição e descargas atmosféricas – Estudo de caso

Armazenamento de energia para controle de tensão em redes BT

Dimensionamento de PCHs

### DEZEMBRO

#### Os Produtos do Ano 2016

#### ► Guia de produtos para instalações elétricas em atmosferas explosivas

Acessórios para subestações transformadoras

Localização de faltas em redes de distribuição

Tarifa branca – Efeitos sobre o perfil de consumo



Publicidade impressa

### TABELA DE PREÇOS (R\$) – 2016

ESPAÇO	4 CORES
1 página	9.971,00
2/3 página	7.972,00
1/2 página	6.504,00
1/3 página	4.777,00
1/4 página	3.475,00
1/6 página	2.481,00

PRAZO PARA AUTORIZAÇÃO DE ANÚNCIO:  
Dia 25 do mês anterior ao de capa

PRAZO PARA ENTREGA DO MATERIAL:  
Dia 5 do mês de capa

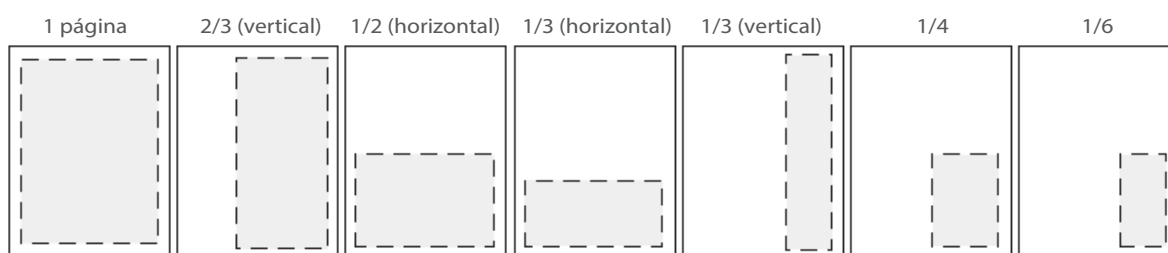
MATERIAL:  
Arquivo digital, TIFF/JPG/EPS em CMYK, resolução 300 dpi.

DATA DA CIRCULÇÃO:  
2ª quinzena do mês de capa

### CLÁUSULAS INTEGRANTES DA TABELA

- 1) Os preços acima estão expressos em REAIS e são válidos para uma inserção.
- 2) **Capas:** acréscimo de 20% sobre o valor de uma página 4 cores.
- 3) **Desconto de frequência:** 6 inserções = 5%; 7 a 12 inserções = 10%; acima de 12 inserções = 15%.
- 4) **Pagamento:** 15 dias da publicação.
- 5) Os preços constantes desta tabela referem-se apenas à veiculação de um anúncio e não incluem outros fornecimentos, tais como: criação, produção, provas, etc. Tais serviços são de responsabilidade do anunciante e devem ser entregues à Editora no prazo estipulado.
- 6) Anúncios com formatos diferentes ou com posição determinada estão sujeitos à consulta prévia e seus preços serão calculados separadamente.

### FORMATO DE ANÚNCIOS (medidas em cm com margem)



Sem sangria:	18,0 x 25,0	12,0 x 25,0	18,0 x 12,0	18,0 x 8,5	6,0 x 25,0	8,5 x 12,0	6,0 x 12,0
Sangrado:	21,0 x 28,0	13,0 x 28,0	21,0 x 13,0	21,0 x 9,5	6,7 x 28,0	—	—

Aumentar 5 mm a mais para a sangria.  
É essencial deixar 10 mm de distância de cada margem.

**PARA AUTORIZAR SEU ANÚNCIO OU OBTER MAIS INFORMAÇÕES, LIGUE PARA:**

Tel.: (11) 3824-5300 – [publicidadeem@arandanet.com.br](mailto:publicidadeem@arandanet.com.br)

MG.....Tel.: (31) 3412-7031  
PR.....Tel.: (41) 3501-2489

RJ/ES.....Tel.: (21) 2599-8969  
RS.....Tel.: (51) 3322-3231

SC.....Tel.: (47) 3438-1982  
SP (interior) .....Tel.: (16) 3620-1424



Publicidade online

## FORMATOS E PREÇOS PARA VEICULAÇÕES ONLINE 2016

(medidas em pixels)



### ADE – Anúncio Destaque da Edição

(Anúncio ao lado da capa da revista do mês)

**Período:** Máximo de 03 anúncios em um intervalo de 12 meses

**Medidas do anúncio:** 380x169 pixels, máximo de 25Kb jpg/png

**Valor:** R\$ 6.250,00 por edição

**Pagamento:** 15 dias após publicação.



### APG – Anúncio Principal do Guia

(Anúncio na página principal do site)

**Período:** 12 meses.

**Medidas do anúncio:** 925x131 pixels, máximo de 75Kb jpg/png

**Valor:** R\$ 2.500,00 por mês (com inserção do banner também no guia interno)

**Pagamento:** 15 dias após publicação.



### AIG – Anúncio Interno do Guia

(Anúncio no guia que direciona ao site da empresa)

**Período:** 12 meses

**Medidas do anúncio:** 925x131 pixels, máximo de 75Kb jpg/png

**Valor:** R\$ 1.250,00 por mês

**Pagamento:** 15 dias após publicação.



### ASE – Anúncio do Sumário da Edição

(Anúncio no e-mail de divulgação da edição)

**Base:** 20.000 e-mails

**Período:** Máximo de 04 disparos no intervalo de 12 meses

**Medidas do anúncio:** 200x1200 pixels, máximo de 110Kb jpg/png

**Valor:** R\$ 6.250,00 por disparo

**Pagamento:** 15 dias após publicação.

**PARA AUTORIZAR SEU ANÚNCIO OU OBTER MAIS INFORMAÇÕES, LIGUE PARA:**

Tel.: (11) 3824-5300 – [publicidadeem@arandanet.com.br](mailto:publicidadeem@arandanet.com.br)

MG.....Tel.: (31) 3412-7031

RJ/ES.....Tel.: (21) 2599-8969

SC.....Tel.: (47) 3438-1982

PR.....Tel.: (41) 3501-2489

RS.....Tel.: (51) 3322-3231

SP (interior) .....Tel.: (16) 3620-1424



## REDAÇÃO

DIRETOR DE REDAÇÃO  
José Rubens Alves de Souza  
(in memoriam)

EDITOR  
Mauro Sérgio Crestani  
mauro@arandaeditora.com.br

REPÓRTERES  
Jucele Menezes dos Reis  
jreis@arandaeditora.com.br  
Sheila Moreira  
sheila.moreira@arandaeditora.com.br

## PUBLICIDADE

GERENTE COMERCIAL  
Guilherme Freitas de Carvalho  
guilherme.carvalho@arandaeditora.com.br

CONTATOS  
Alessandra Amadei  
alessandra.amadei@arandaeditora.com.br  
Leonardo da Silva Lima  
lsl@arandaeditora.com.br

## ADMINISTRAÇÃO

DIRETOR FINANCEIRO  
Edgard Laureano da Cunha Jr.  
elcj@arandaeditora.com.br

PRODUÇÃO  
Nicolle Vieira  
nicolle.vieira@arandaeditora.com.br

CIRCULAÇÃO  
Clayton Santos Delfino  
csd@arandaeditora.com.br

## REPRESENTANTES REGIONAIS

INTERIOR DE SP  
**Pedro Polyceno Bernardes**  
R. Milton José Robusti, 106, Apto. 134 - Jd. Botânico  
14021-613 – Ribeirão Preto, SP  
Tel.: (16) 3620-1424 – Cel.: (16) 98205-3831  
pedro.polyceno@arandaeditora.com

MINAS GERAIS  
**Oswaldo A. D. Christo**  
**Christo Serv. de Cobrança Ltda.**  
R. Wander Rodrigues de Lima, 82 – Conj. 503  
30750-160 – Belo Horizonte, MG  
Tel.: (31) 3412-7031 – Cel.: (31) 99975-7031  
oadc@terra.com.br

PARANÁ  
**Romildo Batista**  
R. Carlos Dietzsch, 541 – Conj. 204 – Bl. E  
80330-000 – Curitiba, PR  
Tel.: (41) 3501-2489 – Cel.: (41) 9728-3060  
romildoparana@gmail.com

RIO DE JANEIRO e ESPÍRITO SANTO  
**Maurício Pereira**  
**RioBrasil Canais**  
Av. Dom Hélder Câmara, 10.136 – sl. 201  
21380-003 – Rio de Janeiro, RJ  
Tel.: (21) 2599-8969 – Cel.: (21) 98762-8802  
mauricio@riobrasilcanais.com

RIO GRANDE DO SUL  
**Maria José da Silva**  
Tel.: (11) 2157-0291 – Cel.: (11) 98179-9661  
maria.jose@arandaeditora.com.br

SANTA CATARINA  
**Sérgio Ricardo Amorim**  
R. Urubici, 54 – Bairro Saguazu  
89221-107 – Joinville, SC  
Tel.: (47) 3438-1982 – Cel.: (47) 9613-6171  
VolP: (47) 3001-4937 – Skype: sergio.ricardo.amorim  
sergio\_amorim@outlook.com